

## Abstrak

**TUJUAN PENELITIAN** ialah untuk menganalisis dan mengidentifikasi proses bisnis yang sedang berjalan pada PT. Multipack Industry Indonesia dan merancang aplikasi e-commerce pada PT. Multipack Industry Indonesia. **METODE PENELITIAN** yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah dengan metode pengumpulan data yang meliputi penelusuran pustaka dan penelitian lapangan, metode analisis yang meliputi analisis peluang pasar dan model bisnis, dan juga metode perancangan yang meliputi merancang tampilan untuk user (Customer Interface), market communication and branding. **HASIL YANG DICAPAI** adalah sebuah aplikasi e-commerce yang diharapkan dapat membantu PT. Multipack Industry Indonesia dalam meningkatkan pelayanan dan penjualannya. **SIMPULAN** dengan adanya aplikasi e-commerce pada PT. Multipack Industry Indonesia diharapkan mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi produk terbaru dan promosi yang tersedia untuk memberikan layanan yang lebih baik dan informative kepada pelanggan serta mendukung system transaksi penjualan pada PT. Multipack Industry Indonesia sehingga dapat meningkatkan penjualan dan jumlah distributor PT. Multipack Industry Indonesia. (H, ARP, A)

### Kata Kunci

E-Business, E-Commerce, Penjualan

## **Abstract**

**The PURPOSE of the RESEARCH** was to analyse and identify the business processes that are running on a PT. Multipack Industry Indonesia and designing e-commerce applications on PT. Multipack Industry Indonesia. **RESEARCH METHODS** used in the writing of this thesis is to include data collection method searches the library and field research, which includes analysis of the methods of analysis of market opportunities and business models, as well as design methods which include designing the display to users (Customer Interface), market communication and branding. **RESULTS ACHIEVED** is an e-commerce application which hopefully can assist PT. Multipack Industry Indonesia in improving customer service and sales. **SUMMARY** of the application of e-commerce at PT. Multipack Industry Indonesia is expected to make it easier for customers to get the latest product information and promotions that are available to provide better service to customers as well as informative and support the sales transaction system on PT Multipack Industry Indonesia Ambassadors so that they can increase sales and customer count PT. Multipack Industry Indonesia. (H, ARP, A)

### **Keywords**

E-Business, E-Commerce, Sales.